

# CONTABILIDADE CONSULTIVA: Suas principais interferências no gerenciamento das empresas durante a pandemia da Covid-19

Adriel Gustavo de Souza Chagas<sup>1</sup>

Christian Costa Santos<sup>2</sup>

David Cardoso de Moraes<sup>3</sup>

Ricardo Brito da Silva<sup>4</sup>

## RESUMO

O objetivo principal deste trabalho é apontar os aspectos que a contabilidade consultiva possa ter influenciado na gerência dos eventos ocorridos, advindos da pandemia de Covid-19. Trata-se de uma pesquisa qualitativa, com um carácter exploratório, que ocorrerá através de um questionário estruturado com quinze perguntas, que será apresentado às empresas e escritórios de contabilidade sediados em Macapá. A pesquisa utiliza as ideias de autores especialistas do tema abordado. Nomes como Pedro Nery, Fernanda Rocha e Felipe Guerra que trazem o embasamento à fundamentação teórica por meio das definições dos conceitos de contabilidade consultiva como um moderno modelo de negócio do setor contábil. Os resultados obtidos mostram que a grande parte dos escritórios de contabilidade possuem o conhecimento acerca do conceito de contabilidade consultiva, e ofereceram esse serviço a seus clientes durante o período pandêmico. Verificou-se também que as interferências da contabilidade consultiva foram determinantes para as empresas sediadas em Macapá, com esse serviço foi possível desenvolver um melhor planejamento tributário. Com relação ao papel da contabilidade consultiva no período da pandemia de covid-19, de maneira geral, os escritórios afirmam que foi de grande ajuda na adaptação da situação, pois as empresas apresentaram resultados bastante positivos.

Palavras-chave: Contabilidade consultiva. modelo de negócios. Covid-19.

## ABSTRACT

The main objective of this work is to point out the aspects that management accounting may have influenced in the management of the events that occurred as a result of the Covid-19 pandemic. This is a qualitative research, with an exploratory character, which will occur through a structured questionnaire with fifteen questions, which will be presented to the companies and accounting offices based in Macapá. The research uses the ideas of specialist authors of the theme addressed. Names like Pedro Nery, Fernanda Rocha and Felipe Guerra, who bring the basis for the theoretical foundation through the definitions of the concepts of consultative accounting as a modern business model in the accounting sector. The results obtained show that most accounting firms have the right knowledge of the concept of consulting accounting, and offered this service to their clients during the pandemic period. It was also verified that the interference of management accounting was decisive for the companies based in Macapá. With this service it was possible to develop a better tax planning. With regard to the role of management accounting during the pandemic period, in general, the firms affirmed that it was of great help in adapting to the situation, because the companies presented very positive results.

Keywords: Advisory accounting. Business model. Covid-19.

<sup>1</sup> Graduando do Curso de Ciências Contábeis pelo Centro de Ensino Superior do Amapá – CEAP.

<sup>2</sup> Graduando do Curso de Ciências Contábeis pelo Centro de Ensino Superior do Amapá – CEAP.

<sup>3</sup> Graduando do Curso de Ciências Contábeis pelo Centro de Ensino Superior do Amapá – CEAP.

<sup>4</sup> Mestre em Planejamento de Políticas Públicas, docente do Centro de Ensino Superior do Amapá.

## 1 INTRODUÇÃO

No Brasil, a Contabilidade apresenta formas diversas de ser trabalhada e oferecida para seus clientes, dentre essas modalidades a Contabilidade Consultiva apresenta-se como uma das mais promissoras, pois nesse modelo de negócios o contador utiliza de seus conhecimentos adquiridos em seus anos de experiência profissional para atuar de forma mais próxima dos seus clientes, com o objetivo de trabalhar e contribuir com a resolução das necessidades dos empresários, atuando próximo dos gestores, conversando para entender melhor os problemas e assim, buscando um diagnóstico e soluções para as empresas em geral.

No cenário atual amapaense, o modelo de negócios que promove a consultoria contábil se encontra em um estado de evolução, sendo mais ofertada pelos escritórios de contabilidade que são os principais prestadores de serviços contábeis no estado, dessa forma a consultoria torna-se mais trabalhada nas empresas.

Com a economia brasileira abalada em todos os níveis, as empresas sentiram a necessidade de procurar meios de mitigar os efeitos financeiros negativos causados pela pandemia, um dos meios que se tornaram viáveis foi procurar por consultoria contábil. Uma grande oportunidade para o modelo de negócio ser mais bem desenvolvido, os escritórios procuraram oferecer tal serviço que objetivava analisar os dados, trabalhar próximo da administração para chegar a uma melhor conclusão do que devia ser feito para a organização conseguir ultrapassar esse período instável econômico.

Conforme o exposto, a Contabilidade Consultiva apresenta-se como um modelo de negócios importante atualmente, um meio de buscar soluções de enfrentamento ao momento delicado que a sociedade e empresas se encontram, dessa forma, o presente trabalho apresenta o tema: “A consultoria contábil durante a pandemia de Covid-19 na cidade de Macapá”.

Em suma, a consultoria contábil apresenta alternativas distintas da contabilidade tradicional, no que diz respeito à forma de trabalhar junto aos seus clientes, de como prestar seus serviços, o que pode ser mais vantajoso para as empresas por ser uma forma de serviço que ajuda diretamente na tomada de decisão, desse modo a presente pesquisa apresenta como problema: “Quais foram as principais interferências da contabilidade consultiva no gerenciamento das empresas sediadas em Macapá durante o período da pandemia, do ponto de vista dos escritórios contábeis?”.

Diante disso, a presente pesquisa apresenta como hipótese que contabilidade consultiva no período da pandemia de Covid-19 possuiu papel importante para as empresas macapaenses, pois, ajudou na tomada de decisão em relação à adaptação da situação, com a busca das melhores alternativas, a melhor forma de cortar custos, minimizando ao máximo as consequências negativas que a pandemia causou na economia da cidade de Macapá.

Perante o exposto, no atual cenário social, político e econômico, o presente trabalho se justifica, pois, aborda uma questão importante na área contábil, um modelo de negócio que trabalha a contabilidade de forma diferente,

mais próxima das empresas, auxiliando na tomada de decisões, no planejamento financeiro de curto, médio e longo prazo.

Dessa forma, tal problemática mostra-se relevante por apresentar uma atividade contábil que vem sendo mais trabalhada no cenário social, mas que não foi devidamente apresentada para o público em geral e até para as pessoas que trabalham com a contabilidade, assim, a partir deste artigo, as pessoas podem ter o conhecimento geral sobre o uma modalidade de negócio que pode ser mais explorada, que foi utilizada no momento da pandemia, e que pode continuar em utilização, se estabelecendo no mercado de serviços contábeis.

Esta pesquisa contribui para o debate do papel do contador atualmente, pois, com os avanços da tecnologia, o trabalho exercido pelo contador entra em discussão, e começa a passar por mudanças, adaptando às novas tecnologias, e uma dessas formas de adaptação é o contador trabalhando como consultor, exercendo uma função que também é muito importante atualmente, a problemática levantada por este projeto científico vem apresentar e abrir o debate sobre tal assunto.

Este trabalho tem como objetivo geral investigar como a contabilidade consultiva foi trabalhada pelos escritórios contábeis, e a partir disso, apontar os aspectos que a contabilidade consultiva possa ter influenciado na gerência dos eventos ocorridos, advindos da pandemia de Covid-19, nas empresas de todos os setores da economia sediadas em Macapá, no sentido de visualizar o desenvolvimento que a consultoria contábil obteve nesse período.

Com isso, espera-se que alguns objetivos específicos sejam atingidos, como: “descrever os aspectos conceituais e teóricos dos ramos de contabilidade; ii) compreender os fundamentos da contabilidade consultiva e iii) demonstrar as principais interferências da contabilidade consultiva no gerenciamento das empresas sediadas em Macapá durante o período da pandemia, do ponto de vista dos escritórios contábeis.

## 2 RAMOS DA CONTABILIDADE

A Contabilidade há muito tempo deixou de ser trabalhada apenas da forma tradicional nos escritórios de contabilidade ou nas empresas em geral, passando a atuar e trabalhar de maneiras diferentes o patrimônio das entidades, sob óticas distintas. Nery (2020) aponta muitas mudanças que ocorreram na contabilidade nos últimos anos, onde é claro visualizar as quatro vertentes da contabilidade atuais (Tradicional, Online, Híbrida e Consultiva) que partiram das diferentes formas que se pode trabalhar a contabilidade, dos avanços tecnológicos que permitiram que muitos processos rotineiros tornassem automatizados, permitindo que o profissional pudesse trabalhar a contabilidade de outras formas.

Segundo Sá (2006) muitas pessoas por não saberem o que de fato é a contabilidade, tal visão compreendida e conseqüentemente perpetuada de maneira equivocada sobre a competência de um contador é vista como meramente um gerador de guias de impostos e

transmissor de declarações. Porque entendem que contabilidade é apenas escrituração, apenas um balanço que se demonstra, um lucro que se apresenta.

No entanto, abre-se o questionamento diante do retorno da informação repassada ao contribuinte, por mais que este possa entender em seu senso comum que a contabilidade termina após a realização de todas as obrigações contábeis, como o envio de um Sistema Público de Escrituração Digital (SPED) ou um fechamento de um balanço.

A questão é que este cliente nada poderá realizar se não tiver um suporte do contador, que lhe dará as informações necessárias para uma eficiente tomada de decisão. Pois, por meio do entendimento da informação torna-se compreensivo para qual caminho o cliente deve percorrer, como análise de indicadores que identificam a saúde financeira da empresa.

O profissional de contabilidade tem muitas funções além da mera escrituração, o portal UNIME (2020) aponta que o contador pode contribuir na mudança do sistema tributário, quando necessário, e realiza projetos de diversas escalas de importância. Da mesma forma que pode analisar casos específicos em que pode chegar à conclusão de eliminar produtos que não apresentam incentivos fiscais no mercado.

Assim, a contabilidade consultiva deve trabalhar principalmente a questão de resolver problemas particulares da administração. Contudo, para Nery (2020) o contador deve ser profissional que também ensine as práticas corretas de administração iniciais, ou desde o cerne do problema identificado.

Neste sentido, levando o cliente a não cometer o erro que vinham ocorrendo na empresa ao invés de simplesmente apontar onde está o problema e como corrigi-lo, na consultoria contábil há a possibilidade do contador se aproximar do cliente nessas situações, orientado em todo o trajeto da resolução das inconformidades. Ou seja, a contabilidade consultiva deve procurar agir de forma preventiva, antes de um problema aparecer, o contador deve orientar a administração a não cometer os erros que provocam os problemas nas organizações.

## 2.1 DEFINIÇÃO DE CONTABILIDADE CONSULTIVA

Inicialmente, ao procurar entender sobre o conceito de contabilidade consultiva, deve-se desprender da ideia de que se trata de uma ramificação da contabilidade. Guerra (2019) esclarece que a contabilidade consultiva é mais do que apenas uma simples ramificação da contabilidade, como muitos profissionais da área apontam. Na verdade, trata-se de um modelo de negócio que trata os informes contábeis de maneira particular, dando mais ênfase na forma que a informação contábil vai ser transmitida para os usuários, não também deixando de trabalhar da contabilidade em si, como a existe a contabilidade digital, online, que são outros modelos de se trabalhar a contabilidade

Muitas são as ideias do que a Contabilidade Consultiva tem como conceito, princípios e objetivos que ela busca alcançar, acerca do conceito geral, pode-se afirmar:

Contabilidade Consultiva é o modelo de negócios no qual o contador atua de forma mais próxima dos empresários, com o foco no relacionamento com o cliente, utilizando-se da Ciência da Contabilidade para diagnosticar e cuidar da saúde das pequenas empresas, levando-as à riqueza e à prosperidade. (ROCHA, 2018, p. 1).

Segundo Ludovice (2017) contabilidade consultiva é o ato de utilizar as informações contábeis com o intuito de poder ajudar a gestão da empresa de forma geral e na tomada de decisão. Trata da análise e interpretação das informações, com intuito de identificar uma sociedade em situação de insolvência, ser capaz de impedir que uma empresa vá à falência, conseguir orientar onde uma empresa deve investir ou quais medidas internas devem ser tomadas para ter mais geração de caixa. O contador é o profissional que tem a capacidade de interpretação das informações financeiras de uma organização, ou pelo era quem deveria ter (ROCHA, 2018).

Nery (2018), em entrevista com Hernandez (2018), diz que a contabilidade consultiva é um termo que simboliza a nova postura do profissional de contabilidade, que apresenta o contador atuando como um consultor de negócios. Sua atuação se assemelha a de um médico para as empresas, pois ele é capaz de identificar as dores do empresário, saber o que ele precisa melhorar na sua empresa e ajudar o empresário a resolver essas dores.

Em consenso, o portal contábil Coan (2021) reafirma que a postura do contador consultor é uma mais proativa, de não aceitar somente cumprir a parte das obrigações fiscais e contábeis mensais, que busca desenvolver uma relação profissional com o cliente, atuando como um consultor de fato, dando conselhos, pois reconhece a importância de ter uma relação próxima com o empresário.

Conclui-se que um ponto importante sobre o contador consultor é ele trabalhar de forma próxima ao empresário, de forma independente sem necessariamente estar vinculado a um escritório contábil. Ludovice (2017) corrobora com a afirmação no sentido de que uma das consequências do contador atuar como consultor é evitar que o empresário contrate uma empresa de consultoria financeira, mesmo tendo os serviços de um escritório de contabilidade, pois muitas vezes os gestores possuem apenas uma visão geral sobre sua organização empresarial quando os relatórios contábeis são entregues.

Ainda de acordo com a visão de Ludovice, se o gestor não souber interpretar ou se não tiver alguém para fazer isso, esses demonstrativos são meramente para apresentar em obrigações fiscais, assim, com a contabilidade consultiva, o trabalho é feito de uma maneira completa e o empresário acaba não visualizando necessidade de contratar uma empresa para fornecer informações que agora pela sua própria contabilidade.

Dentre os setores de um escritório de contabilidade que podem ser trabalhados de forma consultiva, a área fiscal é uma que se mais se beneficia com esse modelo de negócio, pois de acordo com o portal contábil Coan (2021), o contador consultor pode trabalhar com desenvolvimento de planejamentos tributários, onde ele tem a função de apontar ou definir o melhor regime

tributário, verificar as oportunidades de isenções, créditos e benefícios fiscais que cada empresa pode aderir, com o objetivo final de potencializar as chances de obter um resultado de lucro para seus clientes.

## 2.2 CONTABILIDADE CONSULTIVA X CONTABILIDADE GERENCIAL

Apresentado os conceitos de contabilidade consultiva, a respeito de contabilidade gerencial, uma das mais importantes vertentes da contabilidade, e que há a discussão sobre a diferença e semelhanças entre as duas formas de trabalhar a contabilidade.

De acordo com Padoveze (2010) caracteriza-se Contabilidade Gerencial o segmento da ciência contábil que congrega o conjunto de informações necessárias à administração que complementam as informações já existentes na Contabilidade Financeira. Com a integração das informações obtidas nos vários departamentos, a contabilidade gerencial proporciona aos seus administradores informações que permitam avaliar o desempenho de atividades, de projetos e de produtos da empresa. (CREPALDI, 2012)

Conclui-se que os dois ramos da contabilidade possuem mais semelhanças que diferenças, visto que as duas procuram trabalhar a parte de coleta de dados, transformando em informações, sendo passadas para a administração. O que se pode diferenciar é que na contabilidade gerencial o contador atua ou faz parte da empresa, como um funcionário, o que geralmente não acontece na contabilidade consultiva, pois, nesse caso, o contador é um profissional independente ou trabalha para um escritório de contabilidade.

## 3 AS PARTICULARIDADES DA CONTABILIDADE CONSULTIVA E O CONTEXTO DA PANDEMIA DA COVID-19

A contabilidade consultiva conforme exposto trata-se de um modelo de negócios contábil bastante singular, com suas particularidades que o diferencia das outras formas de o contador desenvolver suas funções, pois, ao exercer a consultoria contábil, as habilidades de interpretação de dados, de planejamento futuro são postos em prática, algo que não é muito comum de ocorrer em um escritório de contabilidade tradicional.

Rocha (2018) enfatiza que na consultoria contábil, um aspecto de suma importância é a comunicação, pelo fato de o público de um escritório contábil ser bastante heterogêneo, e o próprio ter contador sua própria visão de mundo, então saber comunicar, transmitir as informações de forma fidedigna, apresentando real relevância é um grande desafio.

Para isso, é necessário também saber ouvir, compreender e ter conhecimento das dificuldades dos clientes, ou seja, na contabilidade consultiva, é necessário ter essa comunhão de particularidades para que o serviço alcance as metas estabelecidas no momento do planejamento.

## 3.1 OBJETIVOS COMO MODELO DE NEGÓCIOS

Após apresentadas todas as definições de contabilidade consultiva, alguns objetivos podem ser apontados, tanto novos, como também reforçando o seu conceito. A análise da empresa é um dos objetivos de Marques (2021), para assim, poder apurar informações importantes como a área de atuação, o mercado que a empresa faz parte, ter o conhecimento de seus conceitos, valores como empresa, e apurar as características do empresário, seu histórico de tomadas de decisões em momentos importantes, por exemplo, dessa forma entendendo esses aspectos, um diagnóstico assertivo é mais provável.

Após feita a análise, Marbo (2020) aponta como objetivo posterior da contabilidade consultiva o desenvolvimento de formas de reduzir os custos da empresa. Segundo o autor, o contador tem a capacidade de apontar para o empresário e a administração onde estão acontecendo desperdícios e quais são os gargalos dentro da empresa. Com essas informações, podem ser desenvolvidos processos, fazer procedimentos de maneiras diferentes, com o intuito de aumentar a produtividade e minimizar os custos e despesas vistos como desnecessários.

O contador possui o conhecimento da dinâmica da empresa, seus gastos mensais, assim, ele na função de consultor tem a capacidade de sugerir melhorias de como economizar recursos ou alocá-los de maneira mais eficiente.

Conforme Osayk (2021) o enfoque inovador, é um importante objetivo da contabilidade consultiva, pois dela destaca-se a importância dos processos geradores de informações, ou seja, a capacidade de usufruir de meios tecnológicos, como programas específicos e análise de informações relevantes. Logo, através dessas constantes inovações tecnológicas, a contabilidade consultiva deve estar apta para as mudanças a fim de aplicar as estratégias mais eficientes em seus serviços consultivos.

Apresentados os objetivos da contabilidade consultiva, é importante ressaltar que tudo isso se inicia do momento que o escritório apresenta os serviços para os clientes, elucidando os objetivos descritos anteriormente, para que de fato o cliente opte em querer utilizar esse serviço.

Marques (2021) afirma que o escritório quando busca apresentar esse serviço para seus clientes ou potenciais clientes, precisa fazer que eles de fato entendam o processo do serviço, o que vai demandar dele, e a real necessidade e os resultados que podem ser alcançados, só assim que as empresas podem de fato querer utilizar a contabilidade consultiva de forma efetiva.

## 3.2 FORMA DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇO

Sua forma de prestação de serviços visto todos os pontos apresentados, tem-se a ideia de acontecer de forma bastante comunicativa e próxima do empresário. O contador consultor, ao prestar seu serviço, deve agir como um médico no sentido da conscientização, pois segundo Rocha (2018) a vida financeira em uma empresa

depende significativamente da conscientização da importância da contabilidade consultiva. Isto é, através de um contador que é o principal analista das informações pertinentes sobre a vida de uma empresa financeiramente, será possível sobreviver ao mundo empresarial, e para isso enfatizando que somente com o auxílio da contabilidade consultiva poderá identificar e curar as mazelas da entidade, ou seja, como um médico que analisa e trata um paciente dando sua contribuição significativa diante o seu quadro clínico.

Nesse sentido, Carrijo (2020) destaca que a contabilidade consultiva se trata de uma nova visão, que vai muito além dos métodos convencionais contábeis, no qual essa nova vertente, se apropria pela busca de um contato mais próximo e qualificado com o cliente.

Para Marques (2021) essa nova realidade, da contabilidade consultiva, traz consigo um olhar mais perspicaz na interação com o cliente, pois o ideal é que esse contato seja constante, e assim através dos meios mais eficazes como WhatsApp, e-mail, entre outros. O intuito principal é que as obrigações legais possam ser realizadas.

### 3.3 PANDEMIA DA COVID-19: CONTEXTO GLOBAL E NO BRASIL

A COVID-19 é uma doença extremamente contagiosa causada pelo coronavírus (SARS-CoV-2), e que hoje possui muitas variantes, tendo a falta de ar, perda do sentido do olfato, tosse seca, febre, cansaço e falta de ar como principais sintomas. Em dezembro de 2019, quando surgiram os primeiros casos na China, o mundo não tinha ideia de que esse vírus se espalharia em uma velocidade que tornaria impossível controlar o aumento de casos.

Os países foram pegos de forma tão desprevenida que somente depois de um ano e meio a população está podendo voltar sua rotina mais próxima do que foi antes do início da pandemia, isso devido aos testes em massa, “lockdown” de várias semanas e pôr fim a vacinação de toda a população, o que ainda está ocorrendo, e em algumas localidades, dependendo de sua economia, a vacinação ocorre de forma mais rápida.

No final do ano de 2019, quando a sociedade em geral preparava-se para o início de 2020, foi noticiada pela Organização Mundial de Saúde (OMS) em todos os veículos de imprensa mundial que na cidade de Wuhan na República Popular da China, vários casos de pneumonia que chamaram a atenção da Organização pelo fato de ser um vírus desconhecido e que tinha uma alta taxa de transmissão. De acordo com Organização Pan-Americana da Saúde (OPAS, 2021) “houve preocupação por parte da OMS, pois tratava-se de uma nova cepa (tipo) de coronavírus que não havia sido identificada antes em seres humanos”.

No que tange o cenário da pandemia no começo do ano de 2020, no Brasil, o primeiro caso foi confirmado em 26 de fevereiro. No mesmo mês, o Ministério da Saúde decretou Emergência em Saúde Pública de Importância Nacional, considerando que o evento da covid-19 é complexo e demanda esforço conjunto de todo o Sistema Único de Saúde (POLITIZE, 2021).

Em abril de 2020, quando o Brasil começava a se deparar com a nova realidade da pandemia, com os primeiros casos registrados e com a crescente muito rápida desses números, em meio ao isolamento social, o governo adotou medidas para mitigar o efeito da doença na economia, como linhas de crédito para as empresas, e enviou ao Congresso Nacional proposta de criação de auxílio emergencial, direcionado à população mais vulnerável (AGÊNCIA BRASIL, 2021).

### 3.4 AS MEDIDAS DE ENFRENTAMENTO DAS EMPRESAS CONTRA A PANDEMIA

As empresas amapaenses procuraram manterem-se estáveis durante a pandemia buscando soluções internas, melhorando e aprimorando seus gastos, adaptando-se ao momento, e utilizando dos incentivos externos, por parte do Governo estadual, que oferecia incentivos fiscais e sociais para ajudar a amenizar os prejuízos financeiros que a pandemia causou nas organizações empresariais.

#### 3.4.1 Home Office

O isolamento social foi uma das medidas para conter o avanço da contaminação da população pela Covid-19, e com as pessoas em casa, impossibilitadas de se locomover para seus locais de trabalho, muitas empresas adotaram o modelo do trabalho em casa ou “home Office” para que seus funcionários continuassem a exercer suas funções. De acordo com a Agência Brasil (2020) o impacto da pandemia trouxe uma nova realidade, logo a modalidade de “home Office” aumentou significativamente durante o período pandêmico, adiante disso ocasionando cerca de 46% de funcionários trabalhassem dentro de suas casas.

A Agência Brasil, em abril de 2021, divulgou um estudo em 139 pequenas, médias e grandes empresas que atuam em todo o Brasil, elaborado pela Fundação Instituto de Administração (FIA) que apresentou dados sobre como as empresas inseriram o teletrabalho na realidade daquele momento.

Dentre as informações, evidenciou-se que houve um aumento das empresas que optaram pelo teletrabalho durante o período da pandemia de Covid-19, em torno de 55% a 31% foram destinadas as pequenas empresas situadas no Brasil, já as que utilizarão parcialmente o modelo “home Office” foram de 33% que decorreram dessa modalidade. A vista disso, dentre os ramos apontou que os maiores usuários do teletrabalho foram os serviços hospitalares e industriais com (53%) e (47%) respectivamente cada um deles.

#### 3.4.2 Férias Individuais e coletivas

Durante a pandemia as empresas além de adotarem o home office, tomaram medidas também para evitar demitir seus funcionários em um momento tão delicado para a sociedade. Uma das alternativas para evitar a demissão dos trabalhadores foi conceder férias individuais e coletivas. Ao conceder férias, as pessoas poderiam ficar em casa, cumprindo o isolamento social.

O art. 134, do Decreto-Lei nº 1.535, de 15 de abril de 1977, determina que “as férias são concedidas por ato do empregador em um só período nos 12 (doze) meses subsequentes à data em que o empregado tiver adquirido o direito.” O art. 136 do mesmo Decreto-Lei deixa claro que “A época da concessão das férias será a que melhor consulte os interesses do empregador.”

Dessa forma, mais uma alternativa para que as pessoas permanecessem em casa, não se expondo ao vírus ao saírem de suas casas foi conceder férias individuais e coletivas, um risco a menos que ajudasse a evitar um pouco que a contaminação pelo coronavírus acontecesse de forma rápida.

### 3.4.3 Redução proporcional de jornada e salário

Outra medida adquirida pelas organizações para evitar demissões foi a redução proporcional de jornada e salário dos trabalhadores, que passaram a trabalhar meio período, conseqüentemente acarretando uma redução salarial, algo menos danoso do que as pessoas ficarem sem emprego.

## 3.5 PRINCIPAIS IMPACTOS NA ECONOMIA MACAPAENSE

Com as medidas tomadas para conter a contaminação das pessoas pelo Covid-19, os impactos econômicos foram bastante acentuados em todos os setores da economia amapaense, que desde sempre foi bastante frágil e dependente do 3º setor.

No primeiro trimestre de 2021, os efeitos das medidas restritivas repercutiram com muita força nas empresas amapaenses, os números mostram isso com bastante clareza, conforme pesquisa feita pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE, 2021) que destaca que o comércio varejista mostrou queda de 0,6% na visão nacional do setor, sendo bem pior quando observa-se os números individuais de cada Estado, como no Amapá, onde a retração foi de -10,1% nos três primeiros meses de 2020.

Outro setor da economia amapaense que foi bastante afetado foi o de turismo, segundo Costa (2021) afirma, é um dos setores que ficou inoperante durante a pandemia, pois todas as pessoas estavam isoladas e de quarentena. Em todo mundo houve restrições de viagem para outras cidades e países durante o período pandêmico, conforme ficou evidenciado pelo censo de turismo que destacou que Macapá apresentou queda de 46% nos índices de ocupação de quartos de hotéis, hostels e pousadas na cidade. Isso acarretou perda de arrecadação que era de oitenta e quatro milhões e duzentos mil reais para dezenove milhões e quatrocentos mil reais, dessa forma o setor apresentou o menor valor de arrecadação dos últimos três anos.

No Brasil, semelhante no mundo em um contexto geral, como aponta o IBGE (2021) as atividades econômicas estavam limitadas às atividades essenciais desde o início da pandemia do novo coronavírus, o setor de serviços foi um dos mais afetados no país. Tais medidas de restrição causaram uma queda em 26 dos 27 Estados em abril, entre eles o Amapá – no

qual o setor de serviços é onde se concentra boa parte da economia do estado – que teve retração de 15,5% quando comparado ao mês de março de 2020. O resultado negativo foi o pior do estado desde o início da série histórica, começado em 2011 pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), devido há como tudo ocorreu, de forma tão abrupta, sem condições dos pequenos negócios absorverem todos os prejuízos e ainda conseguirem continuar operando. Nacionalmente, a queda foi de quase 12%, de acordo com a Pesquisa Mensal de Serviços (PMS).

Entretanto, os impactos da pandemia na economia amapaense não foram apenas negativos. Muitas microempresas foram abertas no período por pessoas que viram a necessidade de abrir um pequeno negócio para o auto sustento, para esses empreendimentos poderem obter êxito e um futuro promissor, é de grande impor um contador consultor auxiliando o empreendedor seria de grande valia.

O Ministério da Economia demonstra no Boletim - Mapa de Empresas - 3º Quadrimestre de 2020 que no período 6.311 empresas foram abertas no Amapá no ano passado e 1.423 foram fechadas. Assim, o estado registrou um saldo positivo de 4.888 novos negócios abertos no ano de 2020, muitos influenciados pela necessidade de gerar algum tipo de renda (MINISTÉRIO DA ECONOMIA, 2021, p. 35).

## 4 OS IMPACTOS DA CONTABILIDADE CONSULTIVA NOS ESCRITÓRIOS CONTÁBEIS NO CONTEXTO DA PANDEMIA DE COVID-19

Neste capítulo serão apresentados e analisados os resultados alcançados a partir da aplicação de questionário de pesquisa junto a contadores representantes de escritórios contábeis, através da plataforma “Google Forms”, na cidade de Macapá.

### 4.1 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A pesquisa aplicada tem como finalidade buscar fazer um estudo científico voltado a solucionar o problema apresentado anteriormente. A pesquisa aplicada tem mais de uma aplicação como destaca Fontenelle (2017), pode ter mais de um propósito, podendo não apenas gerar um novo conhecimento somando com os conceitos encontrados até então, como também ser posto em prática, observando se as novas contribuições podem de fato ter efeitos positivos na sociedade, devendo ser usada para esse fim, para melhorar algum processo, comportamento ou produto, seja apresentando novas maneiras de se trabalhar ou aperfeiçoando o processo.

Quanto ao local onde a pesquisa científica acontecerá, o estudo será o de campo, no qual a pesquisa e a coleta de dados ocorrem de forma pessoal e direta. Segundo Gil (2008, p. 53): “o planejamento do estudo de campo apresenta muito maior flexibilidade, podendo ocorrer mesmo que seus objetivos sejam reformulados ao longo do processo da pesquisa”. Essa característica dessa forma de estudo permite maior liberdade durante a coleta de dados sobre o problema apresentado e como consequência, um maior número de questões pode ser

respondido.

No que diz respeito a abordagem da pesquisa, ela será qualitativa, onde a pesquisa tem o ambiente como fonte direta dos dados. Na Pesquisa Qualitativa vale destacar que:

[...] Os dados coletados nessas pesquisas são descritivos, retratando o maior número possível de elementos existentes na realidade estudada. Preocupa-se muito mais com o processo do que com o produto. Na análise dos dados coletados, não há preocupação em comprovar hipóteses previamente estabelecidas, porém estas não eliminam a existência de um quadro teórico que direcione a coleta, a análise e a interpretação dos dados. [...] (FREITAS; PRODANOV, 2013, p. 70).

A classificação de fundamentação filosófica Fenomenológico-Hermenêuticas é definida como o tipo de pesquisa que se preocupa com o significado dos fenômenos, nesse sentido, uma abordagem qualitativa é a utilizada como embasamento desta pesquisa.

A fenomenologia preocupa-se em entender o fenômeno como ele se apresenta na realidade. Não deduz, não argumenta, não busca explicações (porquês), satisfaz-se apenas com seu estudo, da forma com que é constatado e percebido no concreto (realidade). (FREITAS; PRODANOV, 2013, p. 127).

O tipo de pesquisa pode ser definido como uma Pesquisa Exploratória, visto que o problema apresentado nesta pesquisa científica visa acima de tudo apresentar a contabilidade consultiva para a sociedade em geral, mostrar sua interferência no gerenciamento das empresas macapaenses, assim sendo, a pesquisa exploratória é a que melhor define o tipo do presente trabalho. Uma pesquisa exploratória é desenvolvida com o objetivo de:

[...] proporcionar visão geral, de tipo aproximativo, acerca de determinado fato. Este tipo de pesquisa é realizado especialmente quando o tema escolhido é pouco explorado e torna-se difícil sobre ele formular hipóteses precisas e operacionalizáveis. [...] (GIL, 2008, p. 27).

Com relação aos métodos de pesquisa utilizados neste projeto científico, por ser um estudo de campo, a pesquisa coletará dados e informações na cidade de Macapá, de uma amostragem dos escritórios de contabilidade que prestaram serviços de consultoria contábil.

Para realizar a coleta de informações e dados, será montado um questionário na plataforma “Google Forms” com perguntas para os escritórios de contabilidade sobre a postura em relação ao período da pandemia, a procura das empresas por auxílio e consultoria, os conhecimentos referentes a contabilidade consultiva, se ela foi trabalhada, de que forma isso ocorreu, com quais recursos, entre outros questionamentos.

O questionário produzido fará os questionamentos mencionados no parágrafo anterior, por meio de 15 (quinze) perguntas sucintas, com múltiplas escolhas apresentando alternativas para as situações levantadas

como respostas.

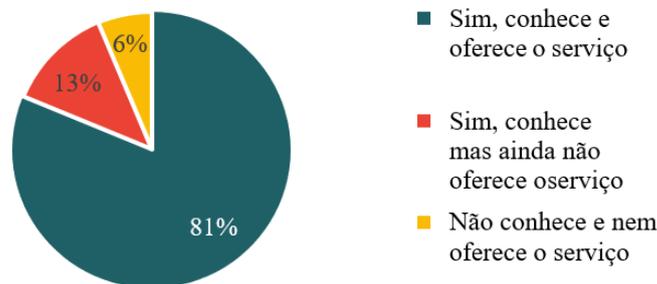
Buscou-se coletar as respostas do questionário de forma mais prática, dessa forma, o contato foi feito por intermédio de número telefone e/ou e-mail com os escritórios selecionados a partir de banco de dados disponibilizada no site do Conselho Regional de Contabilidade do Amapá (CRC/AP).

O período da coleta das informações foi entre 25 de abril a 5 de maio de 2022. No decorrer deste período foram feitos contatos com os escritórios reforçando o pedido voluntário de resposta do questionário ora enviado por link ao e-mail dos entrevistados.

#### 4.2 APRESENTAÇÃO E ANÁLISE DOS RESULTADOS DA PESQUISA

Foram entrevistados 16 profissionais da contabilidade que atuam na cidade de Macapá, em um universo disponibilizado no site do Conselho Regional de Contabilidade de 25 contadores. Dentre os 16 respondentes, um percentual de 81,3% que atuam em escritórios onde é ofertado o serviço de contabilidade consultiva. Porém, 12,5% responderam conhecer o serviço de contabilidade consultiva, mas não ofertam, e 6,3% não conhece e nem oferece o determinado serviço conforme gráfico 1 abaixo:

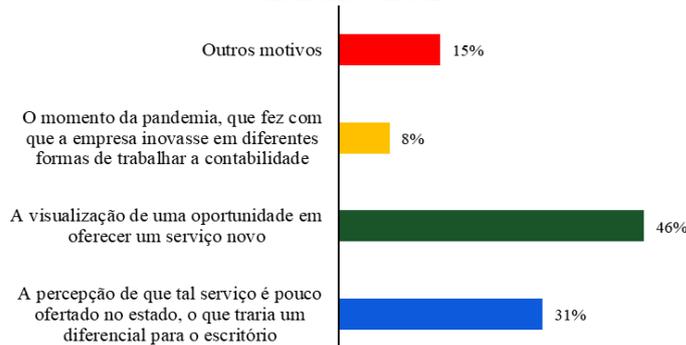
Gráfico 1 - O escritório conhece e oferece o serviço de modelo de negócio contábil denominado de Contabilidade Consultiva?



Fonte: Pesquisa realizada pelos autores

Percebe-se pelo demonstrado no gráfico 1 acima que a grande maioria dos escritórios conhecem e oferecem o serviço de consultoria contábil, ou seja, a contabilidade consultiva é uma modalidade de negócio que é bastante praticada e conhecida na cidade de Macapá.

Gráfico 2 - O que influenciou o escritório em oferecer o serviço de consultoria contábil?



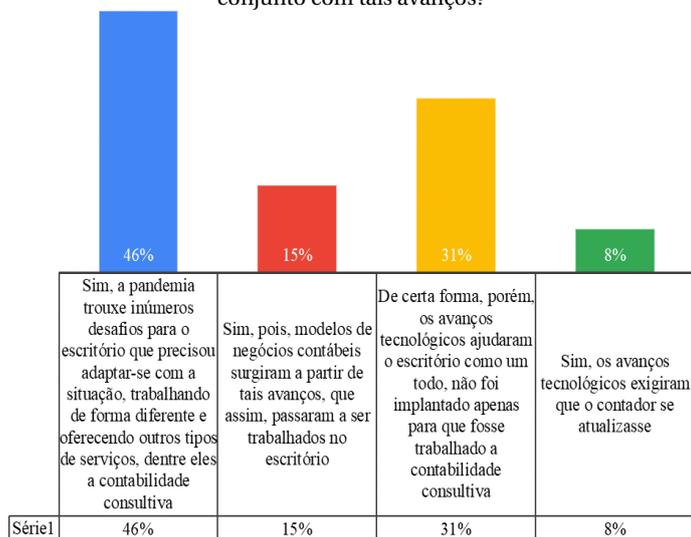
Fonte: Pesquisa realizada pelos autores

A visualização de uma oportunidade em oferecer um serviço novo foi a principal influência que fez os escritórios exercerem a atividade de contabilidade consultiva, conforme apurado e demonstrado no gráfico 2 acima, onde 46% dos escritórios afirmam tal perspectiva, sendo que a percepção de que o serviço de consultoria contábil é pouco ofertado no estado, e que tal modelo de negócio traria um diferencial para o escritório aparece como segunda principal influência, sendo dada como resposta por 31% dos questionados. A pandemia foi uma motivação com a indicação de 8% dos entrevistados e 15% destacaram outros motivos.

Nery (2020) citado anteriormente destaca que há 4 (quatro) vertentes da contabilidade estabelecidas atualmente, uma delas sendo a Consultoria Contábil, um modelo de negócio novo e que apresenta grande potencial por ser distinta das outras três vertentes, corroborando com a resposta predominante dos entrevistados, de que a principal influência do escritório em oferecer a contabilidade consultiva foi a visualização de uma oportunidade em oferecer um serviço novo. Consoante a essa afirmação, a segunda resposta acrescenta o fato de que esse serviço ainda é pouco ofertado no estado e que pode ser mais explorado.

Ter um diferencial em seu negócio é algo muito importante, e para um escritório de contabilidade, esse algo novo é apresentado como uma nova forma de oferecer os serviços contábeis, dessa forma, o simples fato de que a consultoria contábil é algo a ser mais explorado no cenário macapaense, faz com que ele seja mais ofertado.

Gráfico 3 - Os avanços tecnológicos ocorridos durante a pandemia motivaram o escritório a trabalhar a contabilidade consultiva em conjunto com tais avanços?



Fonte: Pesquisa realizada pelos autores

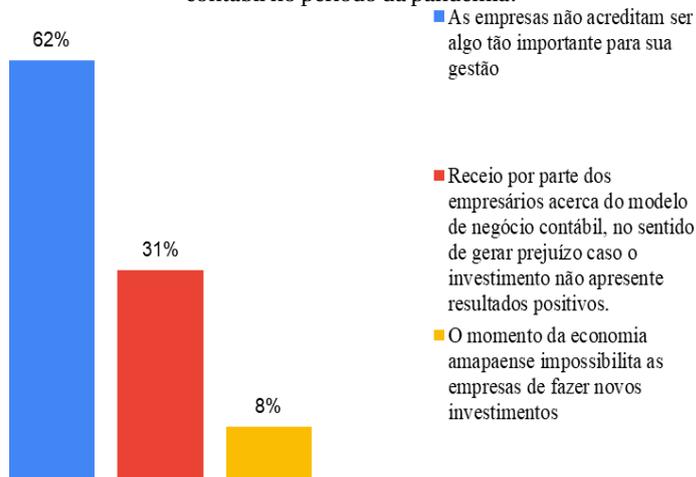
No gráfico 3 acima, é demonstrado o resultado que questiona sobre a percepção de como a pandemia influenciou os escritórios no que diz respeito as atualizações e inovações atreladas a novas tecnologias disponíveis. Para 46% dos entrevistados a pandemia trouxe inúmeros desafios, fazendo que eles precisassem se adaptar com a situação, trabalhando de forma diferente e oferecendo outros tipos de serviços, dentre eles a contabilidade consultiva.

E indo além, para 31% dos profissionais entrevistados, tais avanços tecnológicos ajudaram os escritórios como um todo, em todos os setores, não apenas para que fosse trabalhado a contabilidade consultiva, dessa forma ajudando para que a empresa evoluísse de uma forma geral.

A partir dos percentuais apresentados no gráfico 3 conclui-se que foi bastante necessário a adaptação do contador as novas tecnologias que foram sendo apresentadas durante a pandemia, sendo que se o profissional não estivesse disposto a aderir tais avanços, o processo seria bem mais complicado para o escritório. Por isso, Osayk (2021) enfatiza que um objetivo importante para o contador consultor é ser inovador e capaz de usufruir dos meios tecnológicos disponíveis, utilizando-os da melhor maneira possível, desenvolvendo novas formas de apresentação das informações contábeis, interpretações mais precisas dos dados, assim direcionando os clientes para decisões mais assertivas, muito importante durante o período pandêmico e depois dele.

Observa-se no gráfico 4 que a maioria dos escritórios, 62% exatamente, acreditam que o motivo das empresas não procurarem o serviço de consultoria contábil é que elas não acham que seja algo de suma importância para a gestão de seus negócios.

Gráfico 4 - Na visão do escritório de contabilidade, qual o principal motivo que leva as empresas a não procurarem uma consultoria contábil no período da pandemia?



Fonte: Pesquisa realizada pelos autores

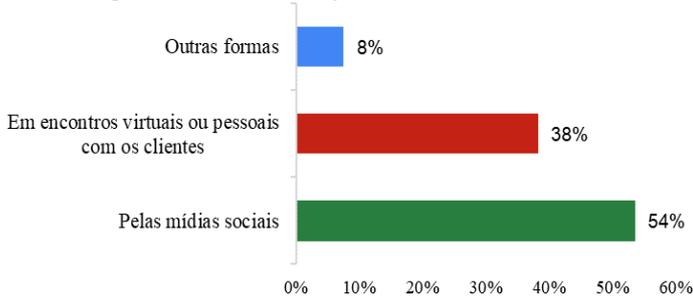
O receio de que o investimento neste serviço não gere um resultado positivo também é um motivo apontado por 31% dos entrevistados. Isso mostra que o modelo de negócio da consultoria contábil não está sendo devidamente apresentado, de forma clara para que as empresas enxerguem o real potencial de se ter esse serviço.

Isso mostra que o modelo de negócio da consultoria contábil não está sendo devidamente apresentado, de forma clara para que as empresas enxerguem o real potencial de se ter esse serviço. Para que esse problema seja resolvido, é necessário que o contador tenha uma boa comunicação, sabendo transmitir as informações contábeis da melhor forma possível, como bem destaca Nery (2018, p. 35) “é aquele que é capaz de ajudar o empresário, ele ajuda o empresário oferecendo um

ombro amigo, oferecendo conselhos, cobrando providências, orientando o empresário a usar as melhores ferramentas”.

Durante a pandemia, onde escritórios contábeis precisaram aderir ao “home office” trabalhar de casa, com isso a maneira de apresentar seus serviços também precisou ser adaptada. O reflexo disso é que conforme o gráfico 5 apresenta, os escritórios utilizaram do meio digital para apresentar o serviço de consultoria contábil, 92% dos entrevistados utilizaram de meios digitais para tais fins, seja pelas mídias sociais (54%), seja em encontros virtuais que em alguns casos também poderiam ser presenciais (38%). Oito por cento (8%) dos escritórios utilizaram outras formas para apresentar seus serviços de consultoria.

Gráfico 5 - Qual o principal meio que o escritório utiliza para apresentar os seus serviços de consultoria contábil?



	Pelas mídias sociais	Em encontros virtuais ou pessoais com os clientes	Outras formas
Série1	54%	38%	8%

Fonte: Pesquisa realizada pelos autores

O Artigo 3º inciso I, do Código de Ética do Contador, delimita que é vedado ao contabilista:

I - Anunciar, em qualquer modalidade ou veículo de comunicação, conteúdo que resulte na diminuição do colega, da Organização Contábil ou da classe, em detrimento aos demais, sendo sempre admitida a indicação de títulos, especializações, serviços oferecidos, trabalhos realizados e relação de clientes.

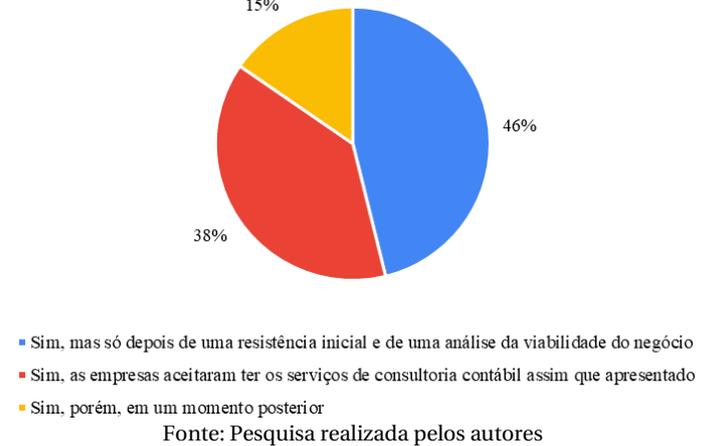
Diante disso, o termo utilizado na pergunta 5 foi “apresentar”, pois isso é permitido pelo Código de Ética, apresentar o serviço de consultoria contábil, informar aspectos relevantes sobre ele, sua experiência com a atividade apresentada.

Com relação ao resultado obtidos no gráfico 5, com o contexto do momento da pandemia, foi natural que a forma de apresentação do serviço de consultoria acontecesse na maioria das vezes de maneira virtual, seja pelas mídias sociais, ou por plataformas de reuniões online. O que vale destacar é que essa apresentação do serviço, a conversa com o cliente ou um possível cliente, tem como objetivo deixar claro a real importância do serviço, como Hernandez (2021) esclarece, que o cliente vai conseguir visualizar a importância neste serviço quando ele de fato compreender seus objetivos e métodos, por melhor que a consultoria contábil possa ser, o que vale é o cliente querer aderir e utilizar de forma efetiva.

O gráfico 6 abaixo destaca a aceitação dos clientes após o primeiro contato com a contabilidade consultiva

apresentada pelos escritórios contábeis. Dessa maneira, observou-se entre os escritórios entrevistados, que 46% dos seus clientes demonstraram certa resistência em um primeiro momento diante das informações recebidas sobre contabilidade consultiva. No entanto, somente após tais conhecimentos adquiridos pelos clientes houve uma notável inclinação perante a perspicácia da viabilidade do negócio e assim acenando positivamente para o serviço consultivo.

Gráfico 6 - As empresas demonstram interesse em aderir o serviço depois de apresentado pelo escritório?



Fonte: Pesquisa realizada pelos autores

O gráfico acima ainda revela que cerca de 38% desses clientes tiveram uma aceitação imediata, haja vista que após o primeiro contato dos escritórios demonstraram interesse assim que souberam dos serviços de consultoria contábil. Não obstante, o gráfico também aponta que apenas 15% dos clientes aceitaram os serviços de consultoria, porém em um momento posterior. Diante da pesquisa realizada por Sousa et al, identificou-se que:

[...] nota-se que a aceitação dos gestores pelos serviços de consultoria foi bastante positiva, e que a intenção de contratarem o serviço buscando melhorias para o seu negócio, gera uma oportunidade para os contadores de se aperfeiçoarem nessa área, e se consolidarem no mercado. Ademais, foi notório que muitos gestores declararam a ausência do recebimento desses serviços, mostrando o quanto a relação entre contadores e clientes ainda é deficiente, e o quanto ainda precisa melhorar (SOUSA et al, 2023, p. 15).

Em consonância a pesquisa exposta por Sousa et al (2023) destaca-se que houve uma melhor comunicação dos clientes com o contador, e por isso passou a ser mais ativo no que tange as dificuldades decorrentes da pandemia de covid-19.

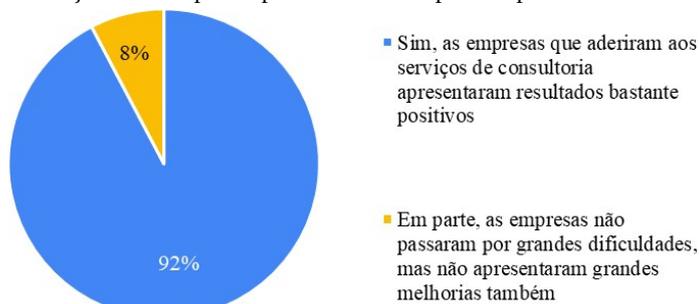
Haja vista que decorrente desse contato mais próximo dos contadores, foi um dos motivos a qual houve uma aceitação por parte do público contábil. Outro aspecto importante que resulta nessa indecisão por partes do cliente pode ser atrelado justamente a distância que existia entre contador e cliente relativo à participação menos ativa dos escritórios na vida gerencial de uma empresa.

É possível analisar um fator importante no gráfico 7 pois este indica sobre o cenário da contabilidade consultiva durante o período da pandemia de covid-19, nele demonstra-se a relevância das opiniões dos

entrevistados em decorrência da contribuição da consultoria contábil durante o período alarmante de pandemia. A vista disso, identificou-se que 92% dos entrevistados informaram que a contabilidade consultiva contribuiu significativamente neste período pandêmico e com isso acarretando melhorias positivas em suas operações. As empresas que alegaram não passaram por grandes percalços e nem por significativas melhorias durante a pandemia de covid-19 somaram apenas 8% do resultado da pesquisa.

Dessa maneira, analisou-se o papel importante da contabilidade consultiva conforme já mencionado pelo Nery (2020), que o contador é um gestor e sua função é contribuir significativamente para a empresa e seus clientes. Portanto, provou-se mais uma vez a perspicácia de se ter a contabilidade consultiva como aliado no período da pandemia de covid- 19.

Gráfico 7 - No geral, é possível afirmar que a contabilidade consultiva ajudou as empresas positivamente no período pandêmico?



Fonte: Pesquisa realizada pelos autores

O resultado da pesquisa apresentado no gráfico 8 abaixo retrata qual o principal aprimoramento da contabilidade consultiva para as empresas e seus clientes no período de calamidade decorrente da pandemia de covid-19. Diante disso, o gráfico destaca as principais vertentes que a contabilidade consultiva ofereceu aos clientes, sendo que a tomada de decisão gerencial das empresas para melhor enfrentamento da pandemia e como também o aprimoramento da forma de trabalhar as receitas e as despesas para minimizar os custos, ficaram em torno de 15% cada conforme revelado pelo gráfico. Já para 23%, o suporte aos setores contábil e gerencial das empresas, auxiliando e norteando no que fosse preciso. Destaca-se, porém, que 46% dos entrevistados pesquisados, o principal aprimoramento da contabilidade consultiva é um melhor planejamento tributário, aproveitando de todos os benefícios fiscais disponíveis.

Um planejamento tributário eficiente e eficaz é um dos principais mecanismo que a Contabilidade consultiva pode apresentar para seus clientes conforme evidencia o portal Coan Contábil (2021) citado anteriormente no referencial teórico, o contador ao prestar consultoria com fins de elaborar um planejamento tributário para uma empresa ele realiza uma análise para verificar qual regime tributário é mais vantajoso para o cliente e verifica se a empresa pode usufruir de algum benefício, crédito ou isenção fiscal disponível no momento, tudo isso com o objetivo de maximizar o resultado positivo do cliente.

Gráfico 8 - Qual o principal aprimoramento que a contabilidade consultiva oferece para as empresas de seus clientes?



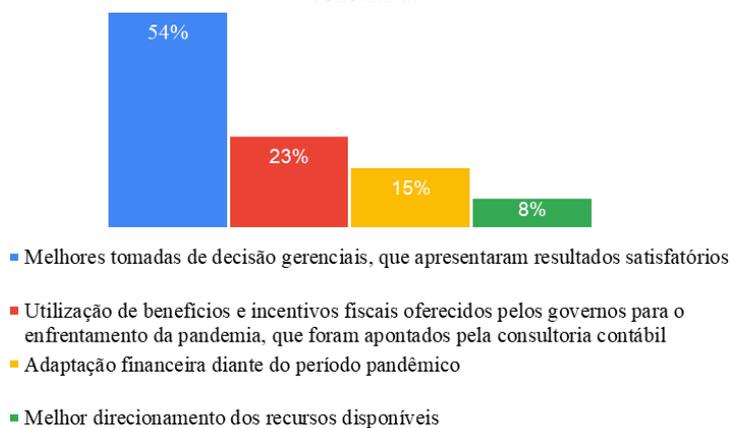
Fonte: Pesquisa realizada pelos autores

Haja vista que, foi o que os escritórios de contabilidade fizeram durante a pandemia de covid-19, apontaram quais benefícios fiscais ofertados pelas esferas do governo as empresas podiam fazer a adesão para minimizar os prejuízos e enfrentar o período complicado que a sociedade estava e está passando.

Segundo o gráfico 9 é identificado os principais pontos positivos afirmados pelos clientes após a utilização da consultoria contábil. Neste, identificou-se que o melhor direcionamento dos recursos disponíveis e a adaptação financeira diante do período pandêmico demonstraram 8% e 15% respectivamente. O gráfico ainda apresenta que 23% disseram que o principal ponto positivo da contabilidade consultiva após sua aquisição foi a utilização de benefícios e incentivos fiscais oferecidos pelos governos para enfrentamentos da pandemia. E por fim, a maioria dos clientes dos escritórios entrevistados apontado por este gráfico, refere-se a 54% dos clientes que identificaram uma melhor tomada de decisão gerenciais, que apresentaram resultados satisfatórios.

Segundo Ludovice (2017) cita a relevância da contabilidade consultiva no que se refere a tomada de decisão, pois somente torna-se possível através de um contato mais próximo do contador com o cliente. No qual, receberá as informações relevantes para a gestão da empresa identificadas pelo escritório contábil. E assim trazendo informações significativos para uma tomada de decisão assertiva que gere benefícios futuros

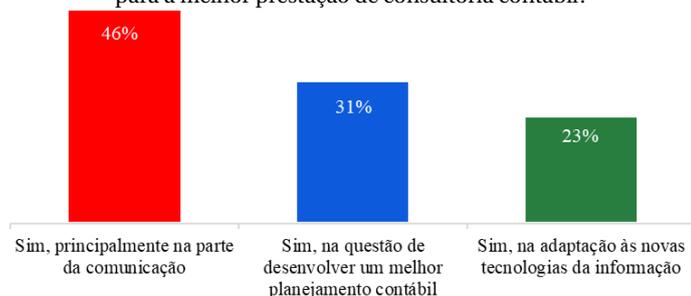
Gráfico 9 - Qual foi a principal consequência positiva que os seus clientes apresentaram, depois de aderir aos serviços da contabilidade consultiva?



Fonte: Pesquisa realizada pelos autores

No que diz respeito ao gráfico 10, este apresenta como resultado que a preparação dos contadores para uma prestação de serviços de consultoria qualificada é ponto fundamental para 46% dos entrevistados, pois houve uma grande evolução, principalmente, na comunicação entre clientes e seus contadores. Outros 31% se referiram a questão de planejamento contábil, e por fim 23%, para a adaptação às novas tecnologias da informação, conforme demonstra o gráfico 10.

Gráfico 10 - Houve alguma preparação especial com os contadores, para a melhor prestação de consultoria contábil?



Fonte: Pesquisa realizada pelos autores

De fato, em decorrência da pandemia de covid-19 houve a necessidade de mudanças significativas tanto por parte do empresário como o escritório de contabilidade. E, para os escritórios que passaram a oferecer o serviço de consultoria contábil durante o período da pandemia ou até antes, dependendo de sua equipe, é necessário que seja feita uma preparação especial para que o serviço seja feito de forma eficiente. O gráfico 10 acima apresenta que a principal preparação foi na parte da comunicação dos informes contábeis.

Rocha (2018) enfatiza que quando se fala em comunicação eficiente com os clientes de um escritório contábil, é possível analisar uma característica diferencial neste público, portanto, torna-se notório uma dificuldade denominada por ele um tanto "cruel" diante da complexidade das informações contábeis se equiparada com outras áreas. Para ela isso requer uma qualificação a mais do profissional contábil, ou seja, desenvolver uma comunicação fácil e de excelência para o entendimento de seus clientes.

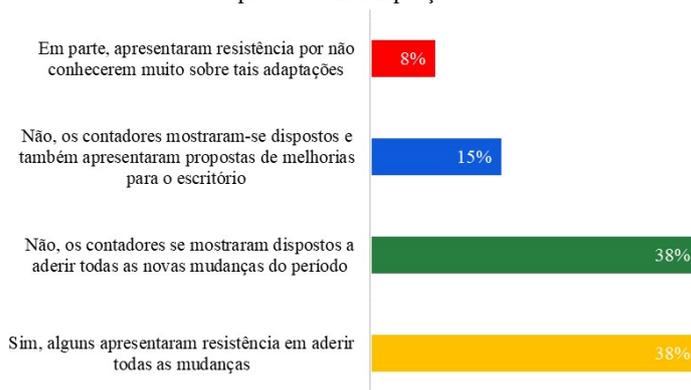
Devido a pandemia, muitas empresas e profissionais de diversas áreas tiveram que adaptar-se para manter seu negócio. Com os profissionais da contabilidade não foi diferente, as dificuldades de adaptação aos novos métodos de trabalho eram eminentes.

No gráfico 11 foi indagado se houve alguma relutância nos novos métodos de atuação por parte dos profissionais da contabilidade. Verificou-se que existiu um equilíbrio no percentual de aceitação das novas mudanças durante o período pandêmico. 38% (trinta e oito por cento) da amostragem disse sim, alguns contadores apresentaram resistência em aderir todas as mudanças, enquanto 38% (trinta e oito por cento) dos escritórios responderam não, os profissionais mostraram-se dispostos em aderir todas as novas mudanças advindas pela pandemia. O restante do público pesquisado disse que os contadores aceitaram as mudanças, além disso, propuseram melhoria para o escritório e uma pequena parte mostraram-se relutantes

por não conhecer tais mudanças, esses apresentaram um percentual de 15% (quinze por cento) e 8% (oito por cento) respectivamente.

Conforme Marques (2021) essa nova realidade, da contabilidade consultiva, traz consigo um olhar mais perspicaz na interação com o cliente. A fim de manter a prestação dos serviços de contabilidade foram adotados novos métodos de trabalho, cerca de 53% (cinquenta e três por cento) dos entrevistados mostraram-se a favor das mudanças e parcela ainda apresentaram pontos de melhorias.

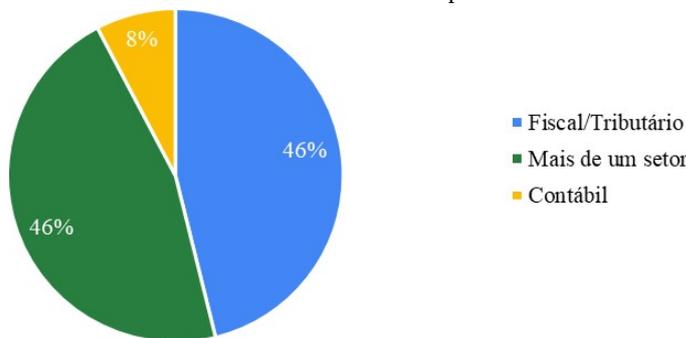
Gráfico 11 - Houve alguma relutância por parte dos contadores do escritório visto todas as mudanças advindas pela pandemia, e todo o processo de adaptação?



Fonte: Pesquisa realizada pelos autores

De acordo com a amostragem da pesquisa, o percentual entre os setores acionados para fornecer o serviço de consultoria manteve-se equilibrado entre a área fiscal/tributário, e mais de um setor com 46% (quarenta e seis por cento) cada, o setor contábil com 8% (oito por cento), enquanto a área societária não foi evidenciada por nenhum escritório pesquisado. O gráfico 12 busca evidenciar os percentuais mencionados anteriormente, quanto as áreas mais procuradas para consultoria.

Gráfico 12 - Qual setor do escritório foi o mais procurado para uma consultoria contábil durante a pandemia?



Fonte: Pesquisa realizada pelos autores

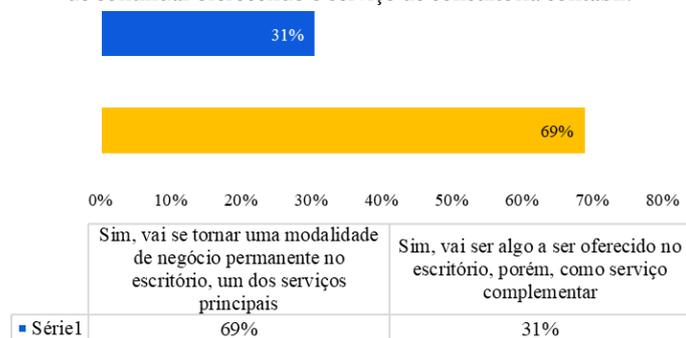
Conforme abordado neste trabalho, a contabilidade consultiva trata-se de um modelo de negócios que aproxima o contador do empresário para diagnosticar a empresa, bem como, elaborar planos de melhoria à companhia.

Nery (2018), em entrevista com Hernandez (2018), diz que a contabilidade consultiva é um termo que simboliza a nova postura do profissional de contabilidade. Diante

dessa colocação e com base no resultado obtido, o papel do profissional trata-se de uma visão mais cirúrgica, atento aos detalhes, extremamente presente nas rotinas e no planejamento das organizações.

Atualmente, a sociedade passa por um momento de volta as rotinas normais, de antes do início da pandemia, e muitas atividades surgiram durante esse período ou começaram a ser mais utilizadas. Quando questionados sobre a intenção de continuar oferecendo o serviço de consultoria contábil, 69% (sessenta e nove por cento) dos escritórios de contabilidade afirmaram que o modelo de negócio vai se tornar uma modalidade permanente no escritório, sendo um dos serviços principais e 31% (trinta e um por cento) concluem que a consultoria vai ser algo oferecido como um serviço complementar no escritório (Vide gráfico 13).

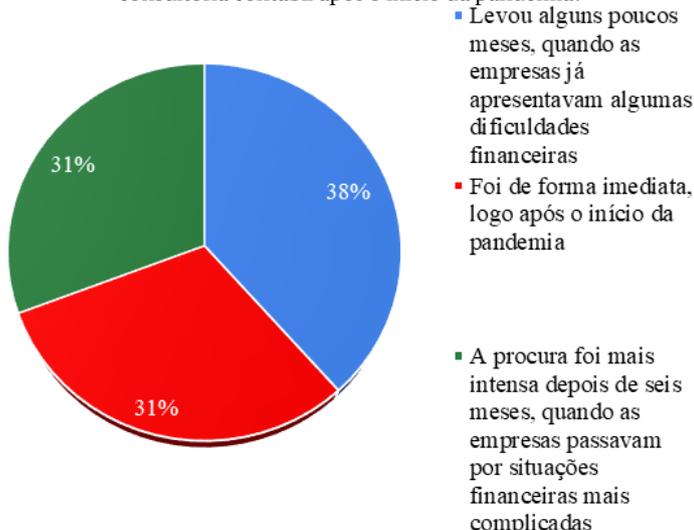
Gráfico 13 - Em um período pós pandemia, o escritório tem a intenção de continuar oferecendo o serviço de consultoria contábil?



Fonte: Pesquisa realizada pelos autores

No início da pandemia de covid-19, foi necessário que as empresas em geral buscassem se adaptar à nova realidade, com isso, muitas delas procuraram ajuda dos escritórios contábeis para ter a melhor estratégia de enfrentamento de um período muito longo, repleto de adversidades.

Gráfico 14 - Como se deu a procura das empresas pelos serviços de consultoria contábil após o início da pandemia?



Fonte: Pesquisa realizada pelos autores

Quanto a procura pelos serviços de consultoria contábil após esse início de pandemia o gráfico 14 acima destaca que 38% (trinta e oito por cento) das empresas levaram alguns poucos meses para procurarem os

serviços de consultoria, quando elas já apresentavam algumas dificuldades financeiras. A procura imediata, logo após o início da pandemia, foi a atitude de 31% (trinta e um por cento) das empresas, também 31% (trinta e um por cento) foi o percentual de empresas que os escritórios relatam que procuraram os serviços de consultoria contábil depois de seis meses do início da pandemia, quando elas já passavam por situações financeiras mais complicadas.

O Ministério da Economia demonstra no Boletim - Mapa de Empresas - 3º Quadrimestre de 2020 que no período 6.311 empresas foram abertas no Amapá no ano passado e 1.423 foram fechadas. Assim, o estado registrou um saldo positivo de 4.888 novos negócios abertos no ano de 2020, muitos influenciados pela necessidade de gerar algum tipo de renda. (MINISTÉRIO DA ECONOMIA, 2021, p. 35).

De acordo com os dados do Ministério da Economia, fazendo referência com o que foi disposto no gráfico 14, pode-se evidenciar que houve um crescimento nas empresas do estado do Amapá no ano de 2020, alguns meses após o início da pandemia.

Por fim, como última pergunta do questionário apresentado aos escritórios de contabilidade, foi indagado sobre a visão acerca do futuro deste modelo de negócio no cenário empresarial amapaense em um momento pós pandemia, e como resposta obtida, observou-se que 100% (cem por cento) dos contabilistas entrevistados corroboram com a visão de que a contabilidade consultiva trata-se de um modelo de negócio que pode ajudar as empresas em qualquer momento e situação.

Gráfico 15 - O escritório acredita que a contabilidade consultiva tem um futuro no cenário empresarial amapaense, em um momento pós pandemia?



Fonte: Pesquisa realizada pelos autores

Guerra (2019) esclarece que a contabilidade consultiva é mais do que apenas uma simples ramificação da contabilidade, como muitos profissionais da área apontam, na verdade, trata-se de um modelo de negócio que trata os informes contábeis de maneira particular, dando mais ênfase na forma que a informação contábil vai ser transmitida para os usuários. Visto o percentual do gráfico anterior e conforme a colocação do autor, a contabilidade consultiva aproxima o profissional aos clientes, essa aproximação é de suma importância para melhor assistir a sociedade empresarial, diagnosticando, planejando e elaborando as melhores medidas através da informação contábil.

## 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Nesta pesquisa buscou-se verificar o conhecimento da contabilidade consultiva, sua utilidade e relevância durante a pandemia da Covid-19, investigar se esse modelo de negócio foi importante para as empresas macapaenses no enfrentamento das adversidades ocorridas durante esse período e analisar o futuro desta modalidade um momento pós pandemia no cenário empresarial.

Os resultados obtidos demonstram que a grande parte dos escritórios de contabilidade possuem o conhecimento acerca do conceito de contabilidade consultiva, e ofereceram esse serviço a seus clientes durante o período pandêmico e também no momento atual que vive a sociedade. Mostram ainda, que as áreas mais solicitadas pelos clientes para a prestação de consultoria foi o setor fiscal/tributário.

Um ponto a ser destacado é que as interferências da contabilidade consultiva foram determinantes para as empresas sediadas em Macapá, com esse serviço foi possível desenvolver um melhor planejamento tributário, no que diz respeito a aproveitar todos os benefícios fiscais disponíveis na época, de forma que também houve contribuições em mais bem tomadas de decisões e suporte aos setores contábil e gerencial das empresas.

Com relação ao papel da contabilidade consultiva no período da pandemia de covid-19, de maneira geral, os escritórios afirmam que foi de grande ajuda na adaptação da situação, pois as empresas que aderiram os serviços de consultoria de forma imediata ou poucos meses depois do início da pandemia apresentaram resultados bastante positivos.

Diante disso, o trabalho contribuiu para a sociedade com a apresentação desse modelo de negócio que pode ajudar empresa de qualquer porte em qualquer situação e em qualquer momento, para os profissionais da contabilidade, traz para o debate o seu real propósito como contador, ser aquele que apenas faz as obrigações fiscais, contábeis mensalmente ou o que de fato mostra como seu cliente pode obter resultados positivos através da análise de seus resultados financeiros, de seus demonstrativos, e para os acadêmicos, apresenta uma maneira diferente de exercer sua profissão.

Para a classe contábil, o presente trabalho contribui apresentando esta forma diferente de trabalhar a contabilidade, que pode ser mais explorado visto que atualmente o papel do contador está em discussão, pois hoje ele não pode apenas deter-se a parte de escrituração, e sim ser mais versátil e útil para seus clientes em diversas frentes de trabalho, uma delas podendo ser a de prestar serviços como consultor contábil.

Sugere-se para pesquisas futuras, estudos voltados para a visão do empresário, suas perspectivas quanto ao trabalho da consultoria contábil, seu conhecimento geral sobre esse modelo de negócio, assim, podendo ser feita a comparação dos resultados das pesquisas. Pode-se ser feito um estudo comparativo, dos resultados obtidos através da consultoria contábil durante a pandemia, e em momento posterior, se ainda mostrou-se relevante tanto para o escritório de contabilidade quanto para o

empresário durante o período pandêmico e no momento atual que vive a sociedade. Mostram ainda, que as áreas mais solicitadas pelos clientes para a prestação de consultoria foi o setor fiscal/tributário.

## REFERÊNCIAS

AGÊNCIA BRASIL. **Primeiro caso de covid-19 no Brasil completa um ano:** Linha do tempo mostra enfrentamento da pandemia no país. Agência Brasil. 2021. Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/saude/noticia/2021-02/primeiro-caso-de-covid-19-no-brasil-completa-um-ano>. Acesso em: 09 out. 2021.

BRASIL. Ministério da Economia. Gabinete do Ministro. **Mapa de Empresas:** Boletim do 3º Quadrimestre de 2020. Brasília, 2021.

BRASIL. **Lei nº 4.923 de 23 de dez. de 1965.** Institui o Cadastro Permanente das Admissões e Dispensas de Empregados, Estabelece Medidas Contra o Desemprego e de Assistência aos Desempregados, e dá outras Providências. Brasília, 1965.

BRASIL. **Decreto-Lei nº 1.535, de 15 de abr. de 1977.** Altera o Capítulo IV do Título II da Consolidação das Leis do Trabalho, relativo a Férias, e dá outras providências. Brasília. 1977.

CARRIJO, Wesley. **Contabilidade Consultiva:** Entenda o que é e porque é tão importante. Jornal Contábil. 2020. Disponível em: <https://www.jornalcontabil.com.br/contabilidade-consultiva-o-que-e-e-porque-e-tao-importante/#.YmvDj-jMKUk>. Acesso em: 23 out. 2021.

COAN. **O que é contabilidade consultiva.** COAN Contábil. 2021. Disponível em: <https://coancontabil.com.br/o-que-e-contabilidade-consultiva-descubra-o-futuro-da-profissao-contabil>. Acesso em: 10 out. 2021.

BRASIL. Norma Brasileira de Contabilidade. NBC PG 01, de 07-02-2019. Aprova a NBC PG 01 – Código de Ética Profissional do Contador. Disponível em: <https://www.crcdf.org.br/portal/wp-content/uploads/2021/06/NBCPG01-NOVO-CODIGO-DE-ETICA-2019.pdf>. Acesso em: 10 maio 2022.

COSTA, Lucas. **Censo do Turismo aponta queda de 46% na taxa de ocupação em hotéis de Macapá durante a pandemia.** Prefeitura de Macapá. 2021. Disponível em: <https://macapa.ap.gov.br/censo-do-turismo-aponta-queda-de-60-da-ocupacao-de-assentos-em-voos-com-destino-a-macapa/>. Acesso em: 11 out. 2021.

CREPALDI, S. A.; CREPALDI, G.S. **Contabilidade Gerencial:** Teoria e Prática. 8ª edição, São Paulo: Atlas, 2017.

FONTENELLE, André. **Metodologia científica:** Como definir os tipos de pesquisa do seu TCC?. André

Fontenelle. 2017. Disponível em: <https://andrefontenelle.com.br/tipos-de-pesquisa/>. Acesso em: 16 set. 2021.

IBGE - INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. **Em março, vendas no varejo têm queda de 0,6%**. São Paulo, 2021. Disponível em: <https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-noticias/2012-agencia-de-noticias/noticias/30662-vendas-no-varejo-caem-0-6-em-marco-terceiro-resultado-negativo-em-4-meses>. Acesso em: 31 mar. 2022.

IBGE. INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. **Sector de Serviços tem queda recorde de 11,7% em abril**. São Paulo, 2021. Disponível em: <https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-sala-de-imprensa/2013-agencia-de-noticias/releases/27980-setor-de-servicos-tem-queda-recorde-de-11-7-em-abril>. Acesso em: 31 mar. 2022.

FREITAS, Ricardo. **Contabilidade: Conheça as principais áreas de atuação do contador**. Jornal Contábil. 2019. Disponível em: [Contabilidade: Conheça as principais áreas de atuação do contador \(jornalcontabil.com.br\)](http://jornalcontabil.com.br). Acesso em: 10 out. 2021.

GIL, Antonio Carlos. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa**. 4ª edição. São Paulo: Atlas, 2002.

GUERRA, Felipe. **Seminário Estadual de Contabilidade do Amapá: Contabilidade 4.0: O que esperar do futuro da profissão?**, 19., 2019, Macapá.

LUDUVICE, Simoni. **Benefícios da Contabilidade consultiva: Como empresas de contabilidade, aliadas a empresas de tecnologia podem contribuir para a evolução dos negócios de micros e pequenas empresas. Somando forças, todos ganham**. Contábeis. 2017. Disponível em: <https://www.contabeis.com.br/artigos/4290/beneficios-da-contabilidade-consultiva/>. Acesso em: 11 out. 2021.

MARBO. **Qual a importância da Contabilidade Consultiva**. 2020. Disponível em: <https://blog.marbocontabil.com.br/qual-a-importancia-da-contabilidade-consultiva-na-sua-empresa/>. Acesso em: 09 out. 2021.

MARQUES, Anderson. **Contabilidade Consultiva Como Vender para seu Cliente**. 2021. Disponível em: <https://www.andersonhernandes.com.br/contabilidade-consultiva-como-vender-para-seu-cliente/>. Acesso em: 07 out. 2021.

MARQUES, Mano. **Contabilidade consultiva e a sua importância para as empresas**. Fortes Tecnologia. 2021. Disponível em: <https://blog.fortestecnologia.com.br/gestao-contabil/contabilidade-consultiva-a-importancia-para-empresas/>. Acesso em: 11 out. 2021.

MELLO, Daniel. **Home office foi adotado por 46% das empresas durante a pandemia: Segundo pesquisa, 67% tiveram dificuldades no início do teletrabalho**. Agência Brasil. 2021. Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/saude/noticia/2021-02/primeiro-caso-de-covid-19-no-brasil-completa-um-ano>. Acesso em: 06 de out. 2021.

NERY, Pedro. **Conheça os 4 modelos de negócios contábeis**. Portal de Contabilidade. 2020. Disponível em: <http://www.portaldecontabilidade.com.br/tematicas/4-modelos-de-negocios-contabeis.htm>. Acesso em: 13 de out. 2021.

OPAS - Organização Pan-Americana de Saúde. **Folha informativa sobre COVID-19**. OPAS. 2020. Disponível em: <https://www.paho.org/pt/covid19>. Acesso em: 08 out. 2021.

OPAS - Organização Pan-Americana de Saúde. **Histórico da pandemia de COVID-19**. 2020. Disponível em: <https://www.paho.org/pt/covid19/historico-da-pandemia-covid-19>. Acesso em: 09 out. 2021.

OSAYK. **5 Objetivos da contabilidade consultiva que você deve conhecer**. OSAYK. 2021. Disponível em: <https://osayk.com.br/5-objetivos-da-contabilidade-consultiva/>. Acesso em: 09 out. 2021.

PADOVEZE, Clóvis Luíz. **Contabilidade Gerencial**. 7ª edição. São Paulo: Atlas, 2010

PODCAST #10 – Contabilidade Consultiva com Pedro Nery. Entrevistado: Pedro Nery. Entrevistadora: Yasmin Amaral. São Carlos: Arquivo, 19 jul. 2018. Podcast. Disponível em: <https://soundcloud.com/arquivo/podcast-10-contabilidade-consultiva-com-pedro-neri-especial-conbcon-2018>. Acesso em: 14 out. 2021.

POLITIZE. **Covid-19: o que aconteceu em um ano de pandemia no Brasil e no mundo?**. POLITIZE. 2021. Disponível em: <https://www.politize.com.br/covid-19-um-ano-de-pandemia/>. Acesso em: 08 out. 2021.

PRODANOV, C. C.; FREITAS, E. C. **Metodologia do Trabalho Científico: Métodos e Técnicas da Pesquisa e do Trabalho Acadêmico**. 2. ed. Novo Hamburgo: Universidade Feevale, 2013.

ROCHA, Fernanda. **Contabilidade consultiva – guia definitivo: o que é e como fazer?**. NUCONT. 2018. Disponível em: <https://blog.nucont.com/contabilidade-consultiva/#:~:text=Contabilidade%20Consultiva%20C3%A9%20o%20modelo,%C3%A0%20riqueza%20e%20C3%A0%20prosperidade>. Acesso em: 10 out. 2021.

ROCHA, Fernanda. **Contabilidade Consultiva: Como captar clientes na contabilidade? 11 dicas para colocar em prática**. 2018. Disponível em:

<https://blog.nucont.com/como-captar-clientes-contabilidade/>. Acesso em: 13 out. 2021.

SOUSA, I. da S.; QUEIROZ, L. M. N. de; SILVA, C. M.; ARAÚJO, S. B. de. Contabilidade consultiva em período pandêmico: análise da relação entre contadores e micro e pequenas empresas de São Bento-PB durante a pandemia de COVID-19. CONTABILOMETRIA - Brazilian Journal of Quantitative Methods Applied to Accounting, Monte Carmelo, v. 10, n. 1, p. 132-149, jan.-jun./2023.

UNIME. **Quais são as principais áreas da contabilidade.** UNIME. 2021. Disponível em: <https://blog.unime.edu.br/areas-da-contabilidade/>. Acesso em: 10 out. 2021.